

Управление образования администрации
Тарногского муниципального округа
бюджетное общеобразовательное учреждение
Тарногского муниципального округа Вологодской области
«Тарногская средняя школа»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2023

Утверждено
Приказ № 170 от 30.08.2023
Директор школы _____ (В.О.Дердяй)

Рабочая программа внеурочной деятельности
«Школьный медиацентр»
8,9 классы
Срок реализации программы- 1 год

Составитель: Т.И. Вячеславова,
педагог-психолог.

Пояснительная записка

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медицентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медицентр» составлена с учетом следующих нормативных документов:

- **Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;**

- **Положение о рабочих программах учебных предметов, учебных курсов (в том числе внеурочной деятельности), учебных модулей в соответствии с требованиями Федеральных образовательных программ начального образования, основного общего образования, среднего общего образования, разрабатываемых в БОУ «Тарногская средняя школа».**

Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

Медицентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медицентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Все теоретические занятия в творческом объединении подкрепляются практикой. Главное – создать детям условия для свободного творчества, для проб и ошибок и, тем самым, помочь им найти свое призвание. Приобщение к творческим профессиям (корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, ведущий и др.) откроет учащимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

Цель программы: создание единого информационного медиапространства в БОУ «Тарногская средняя школа» на основе

социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни учащихся и учителей, социума.

Задачи программы:

- отражать текущие новости школы; освещать мероприятия, происходящие в школе;
- познакомить с основами журналистики, кино- и фотомастерства;
- привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- сформировать навыки оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- учить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- создать условия для развития школьного музея;
- способствовать формированию интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, развитие основ профессиональных знаний.

Программа «Медиацентр» рассчитана на учащихся -8-9 классов.

Сроки реализации программы: рассчитана на 1 год обучения –34 часа.

Воспитательный потенциал курса внеурочной деятельности представлен также в личностных результатах.

I. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности на уровне основе основного общего образования

В результате изучения курса на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты в части:

Личностные результаты:

- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других;
- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.
- ответственность в использовании информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной учителем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы над постановкой;
- осуществление контроля, коррекция и оценка результатов своей деятельности;
- анализирование причины успеха/неуспеха, осваивание с помощью учителя позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу»;
- владение своим телом как инструментом самовыражения.
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

Познавательные УУД:

- готовность к реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществление расширенного поиска информации с использованием ресурсов Интернета;
- устанавливание причинно-следственных связей;
- умение строить рассуждения;
- знание наименований и назначений инструментов программы MacromediaFlash;
- умение различать и применять способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы в формат *.swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в быденной речи и в информатике;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования Actionscript;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- владение монологической и диалогической формами речи;
- умение высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- умение задавать вопросы;

- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

обучающиеся научатся:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права; использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Предметные результаты.

- осознание и использование в практической деятельности основных психологических особенностей восприятия информации человеком;
- грамотное излагание информации в форме заметки, интервью;
- умение различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений;
- создание презентации, видеороликов;

- использование музыкальных и графических редакторов.
- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовыми понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль, очерк и т.п.

Ожидаемые результаты

- знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- владение навыками работы с компьютерной и множительной техникой;
- высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- умение общаться с людьми;
- осознание своей роли в школьной жизни;
- развитие устной и письменной речи;
- желание заниматься журналистикой.

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний. специфику телевизионной информации и журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа.

Должны уметь:

- применять полученные знания на практике;
- редактировать материал, выделять главное;
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения;
- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- брать интервью, проводить социологический опрос, вести беседу;
- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал;

- работать как самостоятельно, так и в группе.

II. СОДЕРЖАНИЕ курса внеурочной деятельности медиацентра на уровне основного общего образования.

Программа поделена на разделы, которые могут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей о интересных событиях в БОУ «Тарногская средняя школа». Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиапространстве интернета.

№	Тема раздела	Кол-во часов
1.	Организация работы медиацентра.	3
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре.	17
3	Художественно-техническое оформление информации.	7
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра.	7
ИТОГО		34

Раздел 1. «Организация работы медиацентра» (3 часа).

Вводное занятие. Знакомство с тематическим наполнением, структурой занятий. Знакомство участников друг с другом (игра «Любимое занятие»). Знакомство с основными понятиями медиапространства. Инструктаж по технике безопасности. Правила безопасного поведения в сети Интернет. Онлайн-угрозы. Интернет-фейки. Ответственность за создание фейковых новостей Знакомство учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики. Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ. Журналистские профессии на телевидении (Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер).

Раздел 2. «Основы журналистики в школьном медиацентре (17 часов).

Знакомство в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ. Мастерская жанров. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку. Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью как основной метод сбора информации. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Основы тележурналистики. Текст. Жесты и мимика. Внешний облик. Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм. Мастерство радиоведущего. Культура речи радиоведущего. Настроение ведущего – успех в эфире. Голос как визитная карточка. Стилистические приемы. Ошибки в речи радиоведущих.

Раздел 3. «Художественно-техническое оформление информации (7 часов).

Знакомство учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала. Макет издательского продукта. Основы видеомонтажа. 1. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker. Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами Шрифт, заголовок. Фотография.

Основы операторского монтажа. Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Музыкальное сопровождение передачи.

Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность медицентра» (7 часов).

Знакомство учащихся с основами редакционно-издательской деятельности. Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Подготовка и выпуск передачи (выбор темы, подборка литературных отрывков, написание текста, подбор музыкального сопровождения, запись ведущих, монтаж). Радиопередачи- интервью. Особенности подготовки. Специфика радиointервью. Диалог и приемы ведения диалога. Виды и построение интервью. Подготовка к интервью. Создание и выпуск телесюжетов (школьные новости, образовательная рубрика, блиц-опрос, интервью). Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

III. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№	Наименование разделов и тем программы	Кол-во часов	Форма проведения занятий	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Виды деятельности обучающихся с учетом рабочей программы воспитания
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (3 часа)					<p>1. Установление доверительных отношений между педагогом и обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагога, привлечению их внимания к обсуждаемой информации, активизации их познавательной деятельности.</p> <p>2. Побуждение обучающихся соблюдать на общепринятые нормы поведения.</p> <p>3. Активизация познавательной деятельности учащихся.</p> <p>4. Привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях тем.</p> <p>5. Организация работы учащихся с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения.</p> <p>6. Применение на занятиях интерактивных форм работы с обучающимися: дискуссии, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой</p>
1.1	Вводное. Инструктаж по технике безопасности. Правила безопасного поведения в сети Интернет.	1	Беседа	https://infourok.ru/kak-i-pochemu-voznikla-zhurnalistika-etapy-razvitiya-zhurnalistiki-4734596.html	
1.2	Как и почему возникла журналистика. Медиа – основные понятия. Организация работы медицентра. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1	Работа с литературой Дискуссия	https://infourok.ru/statya-tipologiya-detskih-smi-5286804.html	
1.3	Профессии, связанные с медиа.	1		https://postupi.online/professii/razdel-smi-zhurnalistika-reklama-i-pr/	
Раздел 2. «Основы журналистика» (17 часов)					
2.1	Мастерская жанров. Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	1	Беседа	https://ppt-online.org/523658	
2.2	Как писать материал и что такое «подача» материала.	1	Работа в группах	https://vk.com/wall-199686075_29	
2.3	Информация (новость). Размещение новости на сайте школы (на странице медицентра). Приемы оформления постов.	1	упражнения	https://uchi.pro/blog/novie-pravila-postanovlenie-1802	
2.3	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Основы тележурналистики.	1	Встречи с журналистами	https://studfile.net/preview/3836903/page:5/	
2.4	Интервью.	1	Практическое задание	https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf	
2.5	Заметка.	1		https://alzari.ru/zametka.html	
2.6	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1		https://russkiiyazyk.ru/tabliitsa/vyirazitelnyie-sredstva-yazyka	
2.7	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм. Средства монтажа видеофильма.	2		https://www.calltouch.ru/blog/kak-snyat-horoshiy-videoreportazh-i-zachem-on-nuzhen/	
2.8	Фоторепортаж.	1		https://fotokomok.ru/fotoreportazh-vybor-syuzheta/	
2.9	Стили русского языка.	1	лекция	https://russkiiyazyk.ru/stilistika/stili-rechi-v-russkom-yazyke.html	

3.0	Публицистический стиль.	1		https://uchitelya.com/russkiy-yazyk/11580-prezentaciya-stili-rechi-publicisticheskij-stil-7-klass.html	работы, которые учат обучающихся командной работе взаимодействию с другими обучающимися. 7. Инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.
3.1	Очерк.	1	Практическое задание	https://www.textsforyou.ru/useful-articles/kak-napisat-ocherk/	
3.2	Эссе.	1		https://pnu.edu.ru/ru/recruitment/graduates/essay/	
3.3	Фельетон. Памфлет.	1		https://kamgift.kamch.muzkult.ru/media/2020/04/21/1252652561/Zanyatiya_22-24_aprelya.pdf	
3.4	Культура речи. Основы тележурналистики.	1	тренинг		
3.5	Мастерство радиоведущего. Культура речи радиоведущего.	1	упражнения		
Раздел 3. «Художественно-техническое оформление информации» (7 часов)					
3.1	Издательский проект	1	Проектная деятельность		
3.2	Шрифт и заголовок	1	Практическое занятие	https://dzen.ru/a/X9PWP5SA7Hjc6OZ4	
3.3	Роль фотографии. Особенность фотографирования.	1		https://znanio.ru/media/prezentatsiya-k-proektufotografiya-v-sovremennoj-zhizni-2810229	
3.4	Создание макета издательского продукта	1			
3.5	Основы видеомонтажа	1			
3.6	Основы операторского мастерства	1			
3.7	Музыкальное сопровождение видеоролика	1			
Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (7 часов)					
4.1	Сбор информации. Обработка материала на ПК	1	Практикум.		
4.2	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	1	Беседа.	https://multiurok.ru/files/proekt-po-zhurnalistike-iskusstvo-redaktirovaniia.html	
4.3	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1		https://ida-freewares.ru/best-free-desktop-publishing-program.html	
4.4	Подготовка и выпуск передачи .Радиопередачи- интервью. Создание и выпуск телесюжетов.	2	Практические задания		
4.5	Видеомонтаж	1			
4.6	Школьный медиацентр . Подведение итогов.	1	рефлексия	https://vk.com/wall-218008435_4365	
ИТОГО		34			

